

OMC/WTO. Buenos Aires, Argentina 3 y 4 de junio de 1999. Reforming dairy policy, OCDE 1996. Federación Panamericana de

Lechería (FEPALE) varios números que corresponden a 1999.

Fuentes INTERNET: <http://www.nzdb.com>



El comercio de Nueva Zelanda y su relación con México

Por Agustina Rodríguez Alegría

Hasta a mediados de los ochenta Nueva Zelanda, mantenía políticas comerciales proteccionistas en todos los sectores de la economía. Las barreras arancelarias y no arancelarias eran muy elevadas, lo cual restaba dinamismo al comercio exterior, obteniendo como consecuencia elevados costos de producción y, por lo tanto, un deterioro en el nivel de vida de la población.

A partir de 1984, Nueva Zelanda dio un giro importante en sus políticas de comercio con el exterior, optando por liberalizar sus mercados. Para ello fue necesario realizar profundas reformas estructurales, las cuales tuvieron como objeto el fortalecimiento de la economía para hacerla más competitiva en la producción de bienes y servicios ante los mercados externos y de esta forma, obtener beneficios a través del comercio exterior.

El gobierno de Nueva Zelanda ha reconocido que las reformas de la política comercial son de suma importancia para consolidar la liberalización, aunque también se consideran importantes la privatización de empresas, la política financiera, la política fiscal, la política monetaria y la inversión extranjera, entre otros.

Las reformas implementadas en la economía de Nueva Zelanda consistieron en la eliminación de las barreras no

arancelarias; la disminución gradual en las barreras arancelarias conservando en la actualidad sólo algunos aranceles en lo que se refiere a prendas de vestir, textiles, calzado y autos, aunque los aranceles sobre éstos también han disminuido, aunque en menor proporción que en los demás productos. Sin embargo podemos decir, que el arancel promedio es relativamente bajo, el 40 por ciento o más de las mercancías importadas ingresan libres de derechos a través de concesiones¹ arancelarias que se aplican a 23,000 artículos que no se producen en Nueva Zelanda (se espera que para el año 2006, hayan bajado a cero por ciento todas las tarifas).

Los aranceles aplicados a los productos de la silvicultura y la extracción de madera son muy bajos, sin embargo, los derechos sobre la madera y el papel son relativamente elevados, y alcanzan hasta el 25 por ciento. Adicionalmente, las reformas incluyeron la supresión del régimen de licencias de importación; la reducción de las subvenciones agrícolas (descendieron en proporción del PIB de 3.8 por ciento en 1983, al 0.9 en 1987 y al 0.1 por ciento en 1994); la eliminación de la mayor parte de las ayudas oficiales a la industria y a la agricultura; la privatización de la mayor parte de las empresas públicas; la desregulación de los mercados de productos y servicios; la desaparición de la mayoría de las restricciones al transporte marítimo de cabotaje; la adopción de un tipo de cambio flotante; la eliminación de todas las restricciones en materia de divisas; la reforma del mercado laboral (facilitándose

1 Las concesiones arancelarias se consideran importantes para garantizar que los aranceles no impliquen nuevos costos a las empresas que utilizan insumos producidos en el exterior.

la movilidad de los recursos) y la eliminación de los impuestos a las exportaciones.

La apertura a los mercados externos es una realidad para Nueva Zelanda, no obstante, mantiene un estricto régimen sanitario y fitosanitario de todos los productos de importación, por lo que es difícil el acceso de algunos productos que no cumplan con el régimen establecido incluso para algunos productos provenientes de Estados Unidos. Sin embargo, la existencia de las "juntas de comercialización" que controlan las exportaciones agrícolas supone una contradicción con un entorno comercial abierto.

A partir de estas reformas, Nueva Zelanda se ha convertido en una de las economías más abiertas del mundo y esto se ha reflejado en una mejora considerable en su desempeño económico. Una evaluación realizada por el órgano de las políticas y prácticas comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1996, acerca del impacto de las políticas implementadas para el crecimiento de su economía, indica que los resultados han sido favorables para la economía de Nueva Zelanda ya que ha mostrado un crecimiento económico sostenido desde 1993, se ha observado una reducción considerable en la inflación, una reducción en el desempleo, en suma el bienestar económico se ha visto reflejado en la mejoría de las variables macroeconómicas de ese país.

La Inversión Extranjera Directa en Nueva Zelanda

La reforma en las políticas que se implementaron con respecto a la inversión extranjera directa, son de vital importancia

para conseguir los objetivos previstos al implementar los cambios en las políticas de comercio. Las reformas incluidas al respecto son, la liberalización y simplificación del régimen de examen previo, aplicable a las

inversiones extranjeras administrado por la Comisión de Inversiones Extranjeras; suspensión de las restricciones por sectores de inversiones con excepción de la pesca (se mantienen restricciones a la propiedad de contingente pesquero) y la aviación civil (la propiedad extranjera de las aerolíneas internacionales está limitada de acuerdo

con las prácticas internacionales usuales). Nueva Zelanda incentiva la inversión extranjera directa creando un régimen liberal, aplicable a las inversiones procedentes de todos los países, mantiene la política de "trato nacional" como regla general para los inversionistas. Las autoridades se aseguran, que las inversiones propuestas sean efectuadas realmente por el solicitante y este por su parte, se compromete a invertir sus propios recursos financieros.

El resultado de dichas políticas ha sido favorable ya que los inversionistas consideran a Nueva Zelanda como un país atractivo para invertir. En 1990, contaba apenas con un total de 3 mil millones de dólares en inversión extranjera directa, sin embargo, en 1996 esta ascendió a 10 mil millones de dólares. Estados Unidos es uno de los principales inversionistas en Nueva Zelanda. A partir de que se implementaron las reformas estructurales a mediados de los ochenta Nueva Zelanda ha sido considerada por los estadounidenses como destino importante para tal fin, concentrando la mayor parte de la inversión en los sectores de telecomunicaciones, forestal, papel, alimentos procesados, de transporte y petróleo.

Nueva Zelanda se ha convertido en una de las economías más abiertas del mundo y esto se ha reflejado en una mejora considerable en su desempeño económico.

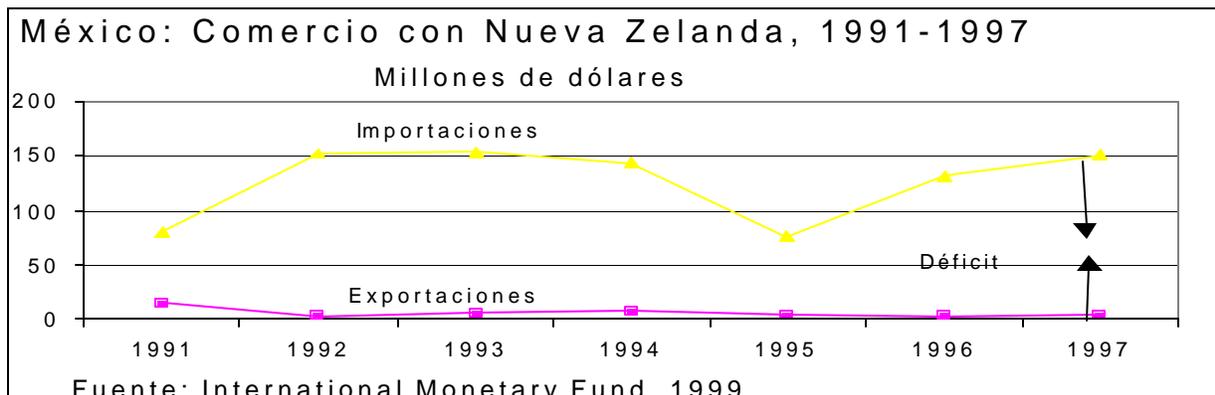
La inversión extranjera directa ha fungido como promotor de la actividad económica de Nueva Zelanda actuando en los sectores que la requieren. La tercera parte de la actividad manufacturera corresponde a la industria alimentaria y los productos alimentarios elaborados representan dos quintas partes de las exportaciones manufactureras. El sector servicios de Nueva Zelanda desempeña un factor fundamental en su economía, representa alrededor de las dos terceras partes de la actividad económica. La participación de los servicios en el comercio total llega casi a la cuarta parte, además los servicios son insumos importantes en otras partes de la economía, por ejemplo en la industria alimentaria representan el 40 por ciento de los costos de insumos directos. Por tal motivo a medida que se reducen los costos de los servicios mediante una competencia internacional se favorece directamente la competitividad de las industrias que tienen como parte de su producción, a los servicios como insumos.

Acuerdos comerciales realizados por Nueva Zelanda con otros países

En 1996, Nueva Zelanda participaba en varios acuerdos regionales, entre ellos está el realizado con Australia por el que extiende el libre comercio bilateral a todas las mercancías y a la mayoría de los servicios, en el se suma la cooperación económica entre los dos países en otros campos, que comprende la libre circulación de la mano

de obra, la elaboración de normas conjuntas relativas a los productos alimenticios y el trato nacional para las compras del sector público, también en ese año establece un acuerdo con la Unión Europea. En 1982, Nueva Zelanda concedió preferencias arancelarias a Canadá a una amplia variedad de importaciones (Canadá es uno de los países mas favorecidos con un margen de 30 a 50 por ciento más bajo que otras naciones), en 1995 los dos países (Canadá y Nueva Zelanda) acordaron mantener márgenes de preferencia, siempre y cuando no impidieran la liberalización unilateral de los aranceles.

Los principales socios comerciales de Nueva Zelanda en 1997, eran Australia, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Canadá (ver cuadro 1). El flujo comercial (exportaciones mas importaciones) hacia Australia fue del 22.5 por ciento, a Estados Unidos el 14.3 por ciento, a Japón el 13 por ciento, al Reino Unido el 5.6 por ciento, y a Canadá el 1.7 por ciento, constituyendo este grupo el 57 por ciento de su comercio total, aunque en los noventa Nueva Zelanda ha incrementado su volumen comercial, no muestra una diversificación en sus mercados ya que seguía comerciando en 1997 con los mismos socios que lo hacía en 1991 (ver cuadro 1). Las principales exportaciones de Nueva Zelanda están basadas en alimentos, animales vivos, materiales crudos no comestibles, manufacturas básicas en tanto, sus principales importaciones, son maquinaria y equipo de transporte, manufacturas básicas, químicos y derivados.



Cuadro 1
Nueva Zelanda: Principales Socios Comerciales
 (Porcentajes usando como base Millones de dólares)

Año	Total		Principales Socios										Subtotal		Otros			
	Export	Import	Australia		Estados Unidos		Japón		Reino Unido		Canadá		México		Export	Import	Export	Import
			Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import				
1991	100.0	100.0	18.9	22.0	12.8	16.8	15.9	15.6	6.2	6.4	1.4	1.6	0.9	0.1	56.1	62.5	43.9	37.5
1992	100.0	100.0	18.3	21.1	12.6	19.6	15.6	14.7	6.6	6.3	1.5	1.6	1.2	0.1	55.8	63.4	44.2	36.6
1993	100.0	100.0	20.0	21.3	11.7	18.0	14.7	16.2	5.9	5.8	1.7	1.6	1.6	0.1	55.5	63.1	44.5	36.9
1994	100.0	100.0	21.2	21.5	11.0	19.2	15.7	15.3	6.1	6.2	1.7	1.4	1.0	0.1	56.5	63.7	43.5	36.3
1995	100.0	100.0	20.3	21.6	9.9	18.7	16.2	13.9	6.1	5.9	1.6	1.7	0.5	0.1	54.6	62.0	45.4	38.0
1996	100.0	100.0	20.2	24.2	9.2	16.7	15.3	14.3	6.7	5.2	1.5	1.9	0.7	0.2	53.6	62.6	46.4	37.4
1997	100.0	100.0	19.9	25.1	10.6	17.8	14.4	11.8	6.3	5.1	1.5	1.9	0.9	0.3	53.5	62.0	46.5	38.0

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade Statistics

Cuadro 2

México: Comercio con Nueva Zelanda por Principales Productos

Miles de dólares

Producto	Exportaciones					Importaciones							
	Miles de dólares			Estructura		Producto	Miles de dólares			Crecimiento 98/97	Estructura		
	1996	1997	1998	1996	1997		1998	1996	1997		1998	1996	1997
Total	3,383	4,509	7,091	100.0	100.0	100.0	132,000	151,000	156,000	3.3	100.0	100.0	100.0
Aparatos emisoros de radio, telefonía, radiotelegrafía y radiodifusión	0	0	3,571	0.0	0.0	50.4	71,304	76,720	78,369	2.1	54.0	50.8	50.2
Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	40	102	341	1.2	2.3	4.8	12,466	16,040	19,994	24.7	9.4	10.6	12.8
Sal	123	398	289	3.6	8.8	4.1	17,314	23,998	15,839	-34.0	13.1	15.9	10.2
Trajes o termos, conjuntos chaquetas y pantalones	79	89	260	2.3	2.0	3.7	8,580	8,678	10,655	22.8	6.5	5.7	6.8
Artículos de confección	154	173	228	4.6	3.8	3.2	5,230	8,153	8,021	-1.6	4.0	5.4	5.1
Medicamentos	129	222	191	3.8	4.9	2.7	5	1,836	3,741	103.8	0.0	1.2	2.4
Cables, trenzas	0	84	178	0.0	1.9	2.5	2,421	2,175	3,322	52.7	1.8	1.4	2.1
Dátiles, higos, piñas, ahucates, guayabas y mangos	63	123	160	1.9	2.7	2.3	3,943	3,450	3,092	-10.4	3.0	2.3	2.0
Cerveza de malta	155	214	153	4.6	4.7	2.2	141	0	1,702	-	0.1	0.0	1.1
Alcohol etílico	66	59	117	2.0	1.3	1.6	764	918	1,370	49.2	0.6	0.6	0.9
Semillas y frutos oleaginosos	29	0	99	0.9	0.0	1.4	486	838	1,090	30.1	0.4	0.6	0.7
Extractos, esencias concentrados de café, te y yerba mate	0	0	94	0.0	0.0	1.3	292	705	832	18.0	0.2	0.5	0.5
Estatuillas y demás artículos para adorno de cerámica	35	50	78	1.0	1.1	1.1	55	177	728	311.3	0.0	0.1	0.5

Fuente: The World Trade Atlas

Relación comercial Nueva Zelanda-México

La apertura comercial de México y Nueva Zelanda ha favorecido la relación comercial entre ambos países en los últimos años, habiéndose registrado un incremento (excepto en 1995) del 85 por ciento del flujo comercial entre ambos países de 1991 a 1997. No obstante el mérito ha sido para Nueva Zelanda, que incrementó sus exportaciones hacia México, mientras que éste último no muestra mayor dinamismo al respecto (ver gráfica).

Los principales productos que Nueva Zelanda exporta a México son leche y nata, mantequilla, quesos y requesón, caseína, caseinatos, carne de animales, extracto de malta y suero de mantequilla. En tanto los principales productos que Nueva Zelanda importa de México son, aparatos emisores de radio telefonía, tejidos de hilados de filamentos sintéticos, sal, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, artículos de confitería y medicamentos, entre otros (ver cuadro 2).

Nueva Zelanda también mantiene vínculos comerciales con Jalisco, aunque en los últimos años se han visto reducidas las exportaciones hacia este Estado, de 31

millones de dólares en 1996 a 5 millones de dólares en 1997 y 0.63 millones de dólares en 1998. Los principales productos neozelandeses importados por Jalisco son quesos, requesón, calentadores eléctricos, máquinas automáticas para la venta de productos (como sellos y máquinas para cambiar dinero), instrumentos y aparatos de medicina. Por otro lado, las importaciones de Nueva Zelanda provenientes de Jalisco se mantienen relativamente bajas, ya que en 1996 y 1997 importó solamente 0.43 millones de dólares y en 1998, 0.33 millones de dólares. Las importaciones de Nueva Zelanda originarias de Jalisco están compuestas por semillas y frutos, aparatos mecánicos, estatuillas, alcohol etílico, muebles y juguetes.

Fuentes: International Monetary fund, Direction of Trade Statistics; Estadísticas financieras del Fondo Monetario Internacional; Organización Mundial del Comercio, Examen de las Políticas Comerciales de Nueva Zelanda, 1996; The World Trade Atlas, Banco de Comercio Exterior 1996-1998; Consumer Benefits From Import Liberalisation: A New Zealand Case study, Report to ministry of foreign affairs and trade prepared by NZIER, June 1999; USIS Washington Fiule Foreign Trade Barriers in New Zealand, 1998. «»

TEMAS VARIOS DEL PACÍFICO

Gastos en salud y mortalidad infantil en menores de cinco años. Países seleccionados de la Cuenca del Pacífico

Por Luis Pérez García

Introducción

Al analizar la relación entre el ingreso *per cápita* y la tasa de mortalidad infantil en menores de un año, se observó, en varios países de la Cuenca del Pacífico, en general, que a mayor PNB *per cápita*, medido en

dólares internacionales, menor tasa de mortalidad¹. Sin embargo, sobretodo en los

1 Pérez, L., "Crecimiento económico y salud en población de la Cuenca del Pacífico"; *México y la Cuenca del Pacífico*, vol. 2, no.5, enero marzo 1999: 32-342