

El comercio de Canadá y su relación con México

DOI: 10.32870/mycp.v6i19.198

Agustina Rodríguez Alegría*

Canadá representa el 5.5% del total de las exportaciones mundiales y el 4.5% de las importaciones (excluido el comercio al interior de la Unión Europea). En 2001 Canadá ocupó el quinto puesto en volumen de comercio y cedió el cuarto puesto a China.¹

El comercio es uno de los pilares más importantes de la economía de Canadá, de 1996 a 2002 llegó a representar más del 40% en promedio anual respecto al producto interno bruto (PIB).² Para lograr exportaciones competitivas, el gobierno de Canadá ha aplicado políticas conducentes tanto al comercio como a la inversión extranjera directa (IED). Por un lado, ha facilitado y promovido la IED como una forma de impulsar el comercio exterior, ya que aproximadamente el 50% de las exportaciones son producto de la industria manufacturera, en gran parte de empresas de procedencia extranjera y, por otro, la apertura económica es una de las prioridades del gobierno canadiense en los ámbitos unilateral y bilateral.

Canadá otorga arancel preferencial general (APG) a los países en desarrollo con un tipo medio arancelario que ha descendido de 5.8% en 2000 a 5.4% en 2002 (aunque quedan fuera la mayoría de los textiles, las prendas de vestir y el calzado, el azúcar refinado y determinados productos agrícolas),³ además de dar el trato de nación más favorecida (NMF) a casi todos sus socios comerciales miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En este caso, el tipo arancelario medio ha descendido de 7.2 a 6.8% de 2000 a 2002 (se siguen protegiendo los productos agroalimentarios, el vestido y los barcos y buques).⁴

En el aspecto bilateral, Canadá ha signado tratados de libre comercio con Costa Rica, con Chile y con México y Estados Unidos. Con estos últimos, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en el cual han sido eximidos los compromisos de reducción arancelaria en aves de corral y productos lácteos. Asimismo Canadá realiza negociaciones para la posible firma de tratados de libre comercio con diversos países, como es el caso de los países de América Central, de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Singapur, el Mercado Común del Caribe (CARICOM) y los países de la Comunidad Andina.

Sin embargo, entre los acuerdos firmados por Canadá, los de mayor relevancia por el volumen de comercio que realiza son el TLCAN y el Acuerdo de Libre Comercio con Chile. En ambos casos se tiene prevista la eliminación de casi todos los aranceles en 2003, y cuenta con acuerdos sobre cuestiones técnicas como inspecciones sanitarias y fitosanitarias.

En el presente trabajo se destaca la relación comercial que guarda Canadá con los países del TLCAN, haciendo hincapié en la relación con México.

La dependencia comercial de México y Canadá con Estados Unidos es recíproca, ya que para Estados Unidos, Canadá y México son sus principales socios comerciales, ocupando el primer lugar Canadá y el segundo México

* Investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico, de la Universidad de Guadalajara.

Cuadro 1
Estados Unidos: comercio con sus principales socios
 (porcentajes en millones de dólares de Estados Unidos)

Exportaciones														
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Subtotal	51.0	51.4	49.8	49.7	50.6	51.6	49.2	49.8	50.5	52.3	53.1	53.6	49.8	49.5
Canadá	21.5	21.1	20.2	20.1	21.6	22.3	21.6	21.2	21.8	22.6	23.2	22.4	22.4	23.2
México	6.9	7.2	7.9	9.1	9.0	9.9	7.9	9.1	10.4	11.6	12.3	13.9	13.9	14.1
Japón	12.3	12.3	11.4	10.7	10.3	10.4	11.0	10.8	9.5	8.5	8.2	8.3	7.9	7.4
Reino Unido	5.7	6.0	5.2	5.1	5.7	5.2	4.9	4.9	5.3	5.7	5.5	5.3	5.6	4.8
Alemania	4.6	4.8	5.1	4.7	4.1	3.8	3.8	3.8	3.6	3.9	3.8	3.7	ND	ND
China	1.6	1.2	1.5	1.7	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	2.1	1.8	2.0	2.6	3.2
Otros	49.0	48.6	50.2	50.3	49.4	48.4	50.8	50.2	49.5	47.7	46.9	46.4	50.2	50.5
Importaciones														
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Subtotal	52.5	51.8	52.5	51.8	52.5	52.7	52.4	51.3	51.2	51.5	50.8	49.1	45.2	43.6
Canadá	18.2	18.1	18.4	18.3	18.8	19.1	19.2	19.4	19.1	18.9	18.8	18.2	19.0	18.0
México	5.6	6.0	6.3	6.5	6.8	7.3	8.1	9.0	9.7	10.2	10.3	10.7	11.5	11.6
Japón	19.7	18.0	18.7	18.0	18.3	17.8	16.5	14.4	13.8	13.2	12.6	11.9	11.1	10.5
Reino Unido	3.8	4.0	3.7	3.7	3.7	3.8	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	3.5	3.6	3.5
Alemania	5.2	5.6	5.3	5.3	4.9	4.7	4.9	4.9	4.9	5.4	5.3	4.7	ND	ND
China	2.6	3.2	4.0	4.9	5.2	6.0	6.3	6.6	7.3	8.0	8.2	8.4	9.0	10.8
Otros	47.5	48.2	47.5	48.2	47.5	47.3	47.6	48.7	48.8	48.5	49.2	50.9	54.8	56.4

Fuente: International Monetary Fund, Direction of Trade Statistics, yearbook, varios números.

El comercio intrarregional en el TLCAN

Canadá y México están situados en una zona geográfica importante dada la actividad comercial que sostiene su vecino, Estados Unidos, con gran parte de los países del mundo. Por la relación tan cercana y los altos volúmenes comerciales que fluyen dentro de la zona del TLCAN, ésta ha llegado a considerarse como un poderoso motor del comercio mundial; no obstante, en 2001 se registró una disminución del comercio intrarregional atribuida a la des-aceleración económica de Estados Unidos.⁵

La alta concentración del comercio con Estados Unidos por parte de México y Canadá es distinta de la relación que Estados Unidos guarda con estos dos países. Las exportaciones de Canadá y México a ese país equivalen a cerca del 90% (para cada uno) de sus ventas totales en 2000, mientras que para Estados

Unidos, las exportaciones con los otros miembros del TLCAN representan alrededor de una tercera parte de su comercio de mercancías (cuadro 1). El caso de las importaciones intrarregionales no es diferente, México y Canadá importan más del 60% de Estados Unidos, mientras que las importaciones de éste de los socios del TLCAN no llegan al 30%. La concentración del comercio de México y Canadá con Estados Unidos no es reciente, ya en años anteriores a la firma del TLCAN podía apreciarse este patrón.

En su mayor parte, la relación de Canadá con Estados Unidos y México se da en el marco del TLCAN, que permite el comercio en franquicia arancelaria de todas las mercancías, excepto los productos lácteos y avícolas cuya oferta está regulada, y proporciona las normas sobre el comercio de servicios y las inversiones.

Análisis

Después de Estados Unidos el segundo socio comercial de Canadá es Japón, el cual ha disminuido su participación de 5.6% en 1990 a 2.1% en 2002. México se ubica en el séptimo lugar como destino de las exportaciones canadienses, con un 0.5% (después de Estados Unidos, Japón, Reino Unido, China, Alemania y Corea), mostrando un ligero incremento de 0.1%, respecto a los últimos siete años, cuando fue de 0.4% (cuadro 2).

En el caso de las importaciones canadienses, después de Estados Unidos (64.4%), el

segundo y tercer socio comercial de Canadá son Japón y Reino Unido con 4.7 y 3.7%, respectivamente; México, junto con China, se ubica en el cuarto lugar, con una participación de 3.2% en 2000 (cuadro 2).

En términos de productos exportados, Canadá se especializa en maquinaria y equipo de transporte, 46.9% en 2002. Lo mismo ocurre en las importaciones, en las cuales destacan las partes para vehículos de motor (cuadro 3).

Cuadro 2
Canadá: comercio por principales socios, 1990-2000
(porcentajes en millones de dólares de Estados Unidos)

	Exportaciones											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Subtotal	87.9	88.1	89.1	89.3	90.3	90.5	91.5	91.4	92.0	93.9	93.9	
Estados Unidos	74.7	75.2	77.3	78.8	80.5	79.6	81.7	82.7	85.3	87.2	87.0	
Japón	5.6	4.9	4.5	4.4	4.1	4.4	3.7	3.4	2.2	2.2	2.1	
Reino Unido	2.3	2.0	1.9	1.5	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	
China	1.0	1.2	1.3	0.9	1.0	1.2	1.0	0.7	0.6	0.7	0.9	
Alemania	1.5	1.6	1.4	1.3	0.9	1.2	1.1	0.9	0.8	0.6	0.7	
Corea	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	0.5	0.5	0.5	
México	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	
Francia	0.9	0.9	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	
Taiwan	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	
Otros	12.1	11.9	10.9	10.7	9.7	9.5	8.5	8.6	8.0	6.1	6.1	
	Importaciones											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Subtotal	83.0	82.5	83.0	83.0	83.6	84.8	84.7	85.3	85.4	86.2	85.3	
Estados Unidos	62.6	61.7	62.9	64.7	65.9	66.5	67.2	67.3	67.4	66.8	64.4	
Japón	6.8	7.3	7.1	6.1	5.4	5.4	4.5	4.6	4.7	4.7	4.7	
Reino Unido	3.4	3.0	2.7	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.1	2.5	3.7	
China	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.1	2.1	2.3	2.6	2.8	3.2	
Alemania	2.7	2.6	2.3	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.2	2.1	
Corea	1.8	1.4	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.0	1.1	1.1	1.5	
México	1.4	1.8	1.8	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	2.5	2.9	3.2	
Francia	1.7	1.9	1.8	1.3	1.3	1.4	1.5	1.9	1.6	1.7	1.2	
Taiwan	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	
Oros	17.0	17.5	17.0	17.0	16.4	15.2	15.3	14.7	14.6	13.8	14.7	

Fuente: International Monetary Fund, Direction of Trade Statistics, yearbook, varios números.

La dependencia comercial de México y Canadá con Estados Unidos es recíproca, ya que para Estados Unidos, Canadá y México son sus principales socios comerciales, ocupando el primer lugar Canadá y el segundo México. En el período 1990-2000 el crecimiento de las exportaciones ha sido más marcado con México que con Canadá; sin embargo, aunque para México el comercio con Estados Unidos ha seguido creciendo, en 2002 Estados Unidos ha incrementado sus importaciones procedentes de China (*cfr.* cuadro 1).

En el caso de las importaciones, en 2002 China desplazó a Japón del tercer lugar con 10.8% (mientras que Japón tiene el 10.5%). El crecimiento ha sido considerable, pues en 1989 tan solo representaba el 2.6% del comercio to-

tal de mercancías importadas, así China está desplazando a estos países en el rico mercado norteamericano. Aunado a lo anterior, hay que tomar en cuenta que ahora China tiene un mayor acceso a diversos mercados con su reciente entrada a la OMC.

A pesar de la disposición de Canadá de liberalizar su comercio, existen algunas excepciones. En el sector servicios y en el transporte aéreo, Canadá se reserva el derecho a la promoción y preservación de su diversidad cultural, y el gobierno ha puesto en duda que la asistencia a los sectores de servicios cause alguna distorsión al comercio. Aun bajo el TLCAN se introdujeron normas de origen más estrictas en el sector de automóviles, ya desde el Acuerdo Estados Unidos-Canadá (1989), el contenido requerido

Cuadro 3
Canadá: comercio por productos, 1998-2002
(porcentajes en millones de dólares canadienses)

Exportaciones						Importaciones					
	1998	1999	2000	2001	2002		1998	1999	2000	2001	2002
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Agricultura y pesca	7.7	6.9	6.4	7.4	7.5	Agricultura y pesca	5.7	5.4	5.1	5.8	6.1
Trigo	1.1	0.9	0.8	0.9	0.7	Fruta y vegetales	1.6	1.5	1.4	1.6	1.7
Otros	6.5	6.0	5.6	6.5	6.7	Otros	4.1	3.9	3.7	4.3	4.4
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Productos energéticos	7.3	8.1	12.4	13.2	12.0	Productos energéticos	2.8	3.3	4.9	5.1	4.6
Petróleo crudo	2.4	3.0	4.5	3.6	4.5	Petróleo crudo	1.7	2.2	3.7	3.7	3.3
Gas natural	2.7	3.0	4.8	6.1	4.4	Otros	1.1	1.1	1.2	1.4	1.3
Otros	2.1	2.1	3.1	3.5	3.0						
						Productos forestales	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
Productos forestales	10.8	10.9	9.9	9.5	9.0	Materiales y bienes industriales	19.9	19.0	19.1	19.5	19.3
Madera y productos de aserradero	5.1	5.4	4.4	4.3	4.3	Metales	5.1	4.3	4.6	4.3	4.6
Pulpa de madera y otros productos de madera	1.8	1.8	2.1	1.6	1.6	Químicos y plásticos	7.1	6.9	6.8	7.2	7.2
Otros	3.9	3.6	3.5	3.7	3.1	Otros	7.7	7.8	7.8	8.0	7.5
						Maquinaria y equipo	33.3	33.1	33.9	32.1	29.7
Bienes materiales e industriales	18.1	16.2	15.8	16.1	17.0	Maquinaria industrial y agrícola	9.3	8.5	8.2	8.0	7.7
Metales	7.7	6.4	6.2	6.2	6.8	Aviones y otros equipos de transporte	4.1	4.0	4.0	4.7	4.1
Químicos, plásticos y fertilizantes	5.6	5.3	5.4	5.7	5.9	Maquinaria y equipo de oficina	5.2	5.2	5.3	5.1	4.4
Otros	4.7	4.5	4.2	4.3	4.3	Otros	14.7	15.4	16.3	14.3	13.4
						Productos automotrices	22.0	23.2	21.4	20.7	22.8
Maquinaria y equipo	24.7	24.0	25.6	24.4	23.5	Automóviles para pasajeros	5.8	6.0	6.0	6.3	7.4
Maquinaria industrial y agrícola	5.3	4.7	4.6	4.7	4.9	Camiones y otros vehículos de motor	3.2	3.3	3.0	2.7	3.3
Aeronaves y otro equipo de transporte	5.1	5.0	4.9	5.9	5.5	Partes de vehículos de motor	13.0	14.0	12.4	11.6	12.2
Otros	14.2	14.4	16.2	13.8	13.1						
						Otros bienes de consumo	11.4	11.3	11.1	12.2	13.0
Productos automotrices	24.0	26.4	22.8	22.0	23.4	Ropa y calzado	2.2	2.1	2.1	2.4	2.4
Automóviles para pasajeros	12.8	13.8	12.0	11.5	12.0	Miscelánea de bienes de consumo	9.2	9.2	9.0	9.9	10.6
Camiones y otros vehículos de motor	4.3	5.3	4.2	4.1	4.3						
Partes de vehículo de motor	6.9	7.3	6.6	6.4	7.1	Otros	4.0	3.8	3.6	3.8	3.5
Otros	7.5	7.5	7.0	7.3	7.7						

Fuente: Statistics Canada.

Análisis

en cualquiera de los dos países era del 50%, en 1998 éste aumentó a 56% y en 2002 a 62.5% para automóviles de turismo, camiones ligeros, pequeños autobuses (transporte de hasta quince personas) y sus motores y transmisiones. El nivel correspondiente para los vehículos de trabajos pesados, los autobuses grandes y todas las demás partes es del 60% desde 2002. Así, una gran proporción del comercio canadiense está sujeta a normas de origen bajo el TLCAN (más del 86% de las exportaciones y del 70% de las importaciones de Canadá corresponden a socios del TLCAN y proceden de ellos).

El comercio de México con Estados Unidos se ha ido incrementando con el paso de los años hasta alcanzar el 89% respecto a las exportaciones totales mexicanas; sin embargo, las importaciones se han visto disminuidas en los

últimos años (2000-2001), dado que se han incrementado con otros países, como es el caso de Canadá (cuadro 4).

El comercio de México con Canadá se concentra en el rubro de automóviles, representando el 47.8% en 2001, seguido por las computadoras, que participan con más del 10%. Por el lado de las importaciones, el grupo de productos agrícolas (nabo, carne deshuesada, trigo y leche en polvo o en pastillas) tiene la mayor participación (11.5%), seguido por los automóviles (6.9%). Las importaciones mexicanas procedentes de Canadá se han incrementado, provocando un déficit comercial para México durante cinco años consecutivos. En los últimos años se ha observado una gradual tendencia a la diversificación en los países proveedores de México (cfr. cuadro 2).

Cuadro 4
México: comercio de mercancías con sus socios del TLCAN, 1991-2002
(miles de dólares)

	Total		Estados Unidos de América		Canadá		Otros		Balanza comercial México-Canadá
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	
1992	46,195,623	62,129,350	37,419,524	44,216,195	999,688	1,051,739	7,776,411	16,861,416	-52,051
1993	51,885,965	65,366,542	43,067,637	46,464,738	1,541,484	1,163,304	7,276,844	17,738,500	378,180
1994	60,882,218	79,345,901	51,854,896	56,913,210	1,469,549	1,600,247	7,557,773	20,832,444	-130,698
1995	79,541,552	72,453,006	66,336,474	53,805,575	1,979,371	1,374,252	11,225,707	17,273,179	605,119
1996	95,999,736	89,468,769	80,540,589	67,436,560	2,170,394	1,743,564	13,288,753	20,288,645	426,830
1997	110,431,383	109,807,793	94,379,018	82,001,217	2,156,682	1,968,021	13,895,683	25,838,555	188,661
1998	117,459,557	125,373,059	103,095,584	93,258,372	1,518,941	2,290,209	12,845,032	29,824,478	-771,268
1999	136,391,099	141,974,760	120,392,852	105,267,317	2,391,339	2,948,887	13,606,908	33,758,556	-557,548
2000	166,454,818	174,457,811	147,685,529	127,534,441	3,353,095	4,016,566	15,416,194	42,906,804	-663,471
2001	158,442,865	168,396,460	140,296,464	113,766,791	3,069,545	4,234,860	15,076,856	50,394,809	-1,165,315
2002	160,762,670	168,678,857	143,047,941	106,556,727	2,806,021	4,480,306	14,908,708	57,641,824	-1,674,285
Estructura									
1992	100.0	100.0	81.0	71.2	2.2	1.7	12.5	27.1	
1993	100.0	100.0	83.0	71.1	3.0	1.8	11.1	27.1	
1994	100.0	100.0	85.2	71.7	2.4	2.0	9.5	26.3	
1995	100.0	100.0	83.4	74.3	2.5	1.9	15.5	23.8	
1996	100.0	100.0	83.9	75.4	2.3	1.9	14.9	22.7	
1997	100.0	100.0	85.5	74.7	2.0	1.8	12.7	23.5	
1998	100.0	100.0	87.8	74.4	1.3	1.8	10.2	23.8	
1999	100.0	100.0	88.3	74.1	1.8	2.1	9.6	23.8	
2000	100.0	100.0	88.7	73.1	2.0	2.3	8.8	24.6	
2001	100.0	100.0	88.5	67.6	1.9	2.5	9.0	29.9	
2002	100.0	100.0	89.0	63.2	1.7	2.7	8.8	34.2	
Crecimiento (%)									
1993	12.3	5.2	15.1	5.1	54.2	10.6	-6.4	5.2	
1994	17.3	21.4	20.4	22.5	-4.7	37.6	3.9	17.4	
1995	30.6	-8.7	27.9	-5.5	34.7	-14.1	48.5	-17.1	
1996	20.7	23.5	21.4	25.3	9.7	26.9	18.4	17.5	
1997	15.0	22.7	17.2	21.6	-0.6	12.9	4.6	27.4	
1998	6.4	14.2	9.2	13.7	-29.6	16.4	-7.6	15.4	
1999	16.1	13.2	16.8	12.9	57.4	28.8	5.9	13.2	
2000	22.0	22.9	22.7	21.2	40.2	36.2	13.3	27.1	
2001	-4.8	-3.5	-5.0	-10.8	-8.5	5.4	-2.2	17.5	
2002	1.5	0.2	2.0	-6.3	-8.6	5.8	-1.1	14.4	
Crecimiento promedio									
1992-2002	13.7	11.1	14.8	10.0	14.4	16.6	7.7	13.8	
1994-2002	13.9	11.8	14.7	10.5	10.0	17.3	9.3	14.7	

Fuente: INEGI, Banco de Información Económica, <http://www.inegi.gob.mx>.

La IED de Canadá

La política de IED de Canadá es mantener los mercados abiertos y otorgar el trato nacional a las empresas extranjeras, para asegurar así el acceso a los mercados extranjeros para las empresas canadienses.

La IED en Canadá está sustentada por la Ley de Inversiones de Canadá de 1985, la cual tiene por objeto fomentar las inversiones que contribuyan al crecimiento económico y al empleo. La inversión se evalúa de acuerdo con criterios como efectos en la competencia, la productividad y la compatibilidad con las políticas nacionales y provinciales. Las adquisiciones extranjeras realizadas por inversores de países miembros de la OMC, que superan los 218 millones de dólares canadienses, están sujetas a examen, así como las adquisiciones extranjeras vinculadas al transporte que excedan los 5 millones. Los servicios financieros y los sectores culturales también están sujetos a examen (tras su aprobación, las inversiones son supervisadas por el ministerio de industria para asegurar el cumplimiento de los compromisos de la empresa).⁶ Existen leyes que restringen la propiedad extranjera en sectores que se consideran sensibles, como la radiodifusión, la cinematografía, las finanzas, el transporte y las telecomunicaciones. Hay también otras restricciones a nivel provincial que limitan la participación extranjera; por ejemplo, las realizadas en proyectos a gran escala, las privatizaciones, los proyectos relacionados con el petróleo y el gas, sistemas de energía eléctrica, la producción de pollos y las licencias para bebidas alcohólicas y concesiones mineras. Algunas provincias reglamentan la propiedad de tierras a extranjeros, sobre todo en los sectores agropecuario y de esparcimiento.

Canadá desempeña un papel activo como inversor en el extranjero y como receptor de IED, lo que explica la elevada proporción de sus exportaciones de mercancías, en particular de productos manufacturados. Por consiguiente, seguir atrayendo la inversión extranjera se ha convertido en uno de los principales objetivos de la política económica de este país. El volu-

men total de la IED en el extranjero fue de 389 400 millones de dólares canadienses en 2001; 78% superior al nivel de 1997. Por su parte, el volumen total de la IED en Canadá fue de 320 900 millones de dólares canadienses, 65% más que en 1997. Durante el período 1997-2001, las inversiones canadienses en el extranjero aumentaron más de prisa que las entradas de inversiones.

La mayor parte de las inversiones extranjeras directas en Canadá se concentran en actividades basadas en la explotación de recursos naturales (principalmente energía), servicios (en especial los financieros), equipo de transporte, productos químicos, textiles, alimentos y bebidas, así como productos eléctricos y electrónicos. Estados Unidos, Reino Unido y Francia son las fuentes más importantes de IED en Canadá, y en 2001 representaron, respectivamente, el 67, 7.7 y 7.2% del total, seguidos de los Países Bajos, Japón, Alemania, Italia y Suecia.⁷

En México la inversión canadiense ha tenido una participación promedio de 3.8% en el período 1994-2002, mientras que la estadounidense ha aportado en el mismo período el 70.5%. La mayor parte de la inversión canadiense en México se concentra en la industria manufacturera, con un 61% del monto acumulado en el período 1999-2002, quedando en segundo plano la minería, con 16.9%. En la industria manufacturera la IED se aglutina en la industria automotriz, lo que se refleja en la concentración del comercio en productos automotrices.

IED en México

El Senado de la República Mexicana ha aprobado los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APRIS) con Argentina, Uruguay y Cuba en Latinoamérica, Suiza y trece de los quince Estados miembros de la Unión Europea,⁸ y en fechas recientes concluyeron las negociaciones con Corea del Sur, Islandia y la República Checa. En 2001 se iniciaron pláticas con el Reino Unido, Israel,

Japón y Paraguay; así como un instrumento de inversión con Singapur.

Entre 1994 y 2000, los flujos de IED en los países del TLCAN alcanzaron los 1 300 millones de dólares, monto que equivale al 28% del total mundial, y que ha promovido ampliamente el desarrollo y crecimiento económico en Norteamérica. En ese período, Estados Unidos recibió cerca de 110.2 mil millones de dólares al año de IED.⁹

Durante los primeros siete años del TLCAN, los flujos de IED hacia Canadá llegaron a

los 21.4 mil millones de dólares, es decir, cuatro veces el promedio registrado en los siete años anteriores. Desde 1994 hasta 2001, el promedio anual de flujos de IED en México fue de 11.7 mil millones de dólares, con lo cual se triplicó lo recibido en los siete años previos al tratado.¹⁰

Comentarios finales

Los mercados de Canadá y México mantienen una relativa importancia para Estados Unidos, ya que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente. Sin embargo, Estados Unidos no

Cuadro 5
México: comercio de mercancías con Canadá, principales productos, 1999-2001
(millones de dólares de Estados Unidos)

	Exportaciones								
	Millones de dólares			Porcentajes			Crecimiento		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	2000/1999	2001/2000	
Total	2,311.3	3,353.7	3,070.8	100.0	100.0	100.0	45.1	-8.4	
Productos seleccionados	1,616.4	2,537.3	2,318.4	69.9	75.7	75.5	57.0	-8.6	
Automóviles para transporte de personas	841.9	1,536.7	1,467.7	36.4	45.8	47.8	82.5	-4.5	
Aceites crudos de petróleo	120.1	261.3	185.3	5.2	7.8	6.0	117.6	-29.1	
Computadoras	694.9	816.4	752.4	30.1	24.3	24.5	17.5	-7.8	
Vehículos para transporte de mercancías	0.1	10.2	92.8	0.0	0.3	3.0	17,011.2	807.2	
Partes para motor	49.0	83.1	65.8	2.1	2.5	2.1	214.8	-42.6	
Motores de émbolo	209.0	165.2	44.3	9.0	4.9	1.4	-21.0	-73.2	
Cerveza de malta	25.6	24.9	31.6	1.1	0.7	1.0	-3.1	27.0	
Motores y generadores eléctricos	12.2	20.5	30.9	0.5	0.6	1.0	68.5	50.7	
Aceites de petróleo o de mineral	0.0	38.6	30.5	0.0	1.2	1.0	0.0	-21.0	
Tubos y perfiles huecos de hierro y acero	0.6	0.0	29.9	0.0	0.0	1.0	-99.8	1,880,115.7	
Transformadores eléctricos y convertidores estáticos	13.6	34.0	24.6	0.6	1.0	0.8	150.1	-27.5	
Otros	694.9	816.4	752.4	30.1	24.3	24.5	17.5	-7.8	
				Importaciones					
Totales	2,948.9	4,016.6	4,234.9	100.0	100.0	100.0	36.2	5.4	
Productos seleccionados	964.9	1,331.5	1,551.1	32.7	33.2	36.6	38.0	16.5	
Automóviles para transportes de personas	232.1	143.9	293.2	7.9	3.6	6.9	-38.0	103.8	
Semillas de nabo o de colza	135.2	172.7	169.7	4.6	4.3	4.0	27.7	-1.7	
Partes y accesorios de vehículos	181.4	370.1	369.9	6.2	9.2	8.7	515.7	58.1	
Carne deshuesada	40.5	93.6	134.9	1.4	2.3	3.2	131.0	44.1	
Oro en bruto semilabrado o en polvo	36.5	85.9	125.5	1.2	2.1	3.0	135.1	46.1	
Trigo y morcajo	103.1	111.3	125.4	3.5	2.8	3.0	7.9	12.6	
Motores de émbolo	53.2	99.0	87.2	1.8	2.5	2.1	86.0	-11.9	
Barras y perfiles de acero	76.2	74.4	86.5	2.6	1.9	2.0	-2.3	16.2	
Leche en polvo o en pastillas	32.2	26.2	56.2	1.1	0.7	1.3	-18.7	114.7	
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotecnología, etc.	27.1	114.6	53.4	0.9	2.9	1.3	323.1	-53.4	
Placas para moldeo, por inyección o compresión	47.4	39.9	49.2	1.6	1.0	1.2	-15.9	23.3	
Otros	1,983.9	2,685.1	2,683.8	67.3	66.8	63.4	-1.8	-11.1	

Fuente: Bancomext, *The World Trade Atlas*, 2001

concentra su comercio de manera tan marcada como lo hace México y Canadá con éste. La inconveniencia de concentrar el comercio en pocos mercados tiene sus riesgos; en cambio el abrir puertas en distintas direcciones disminuye la probabilidad de depender de las decisiones de comercio de unos cuantos. La formalización de las relaciones bilaterales y multilaterales ayuda a trazar caminos claros al respecto; en el caso del TLCAN la relación de comercio se ve acentuada: aunque la reciprocidad no sea el caso entre los tres países, se observa un incremento del comercio en la región. Hasta 1996 fue Japón el segundo socio comercial de Estados Unidos y no México, como se puede apreciar a partir de 1998 (en sus exportaciones a este país): ello indica que las facilidades otorgadas por las políticas de los tratados de libre comercio son favorables para el incremento de las relaciones comerciales, aun cuando se mantengan excepciones con productos o en algunos casos con sectores específicos.

Notas

- 1 OMC, *Examen de las políticas comerciales de Canadá*, informe de la secretaría, 2003. Para mayor información: <http://www.wto.org.com>.
- 2 International Monetary Fund, *International financial statistics*, June, 2003.
- 3 OMC, *op cit.*
- 4 *Ibid.*
- 5 OMC, *Informe anual del comercio mundial*, p. 5, 2002.
- 6 OMC, *op cit.*
- 7 *Ibid.*
- 8 Los cuales incluyen: Alemania, Austria, Dinamarca, España, Finlandia, Grecia, Francia, Países Bajos, Italia, Portugal, Suecia y la Unión Económica Bélgica-Luxemburguesa.
- 9 Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera, 2003; para mayor información: <http://www.economía.gob.mx>
- 10 *Ibid.* 