

El comercio de Filipinas y su relación con México

DOI: 10.32870/mycp.v3i11.113

Agustina Rodríguez Alegría*

Las políticas comerciales adoptadas por Filipinas desde principios de los noventa incluyen la eliminación de las barreras no arancelarias y una reducción significativa de las arancelarias. Estas medidas fueron complementadas con la reestructuración en las políticas internas de la economía, entre las que destacan la reducción de la participación del estado en la economía, al privatizarse empresas que habían estado en manos del gobierno filipino. Aunque se ha avanzado en la privatización de empresas, aun se considera que el gobierno tiene alta participación en el sector bancario y el transporte aéreo. Se dio más apertura en materia de inversión extranjera, la cual ha registrado mayor crecimiento en las zonas especiales libres de la economía filipina en lo que se refiere al sector manufacturero, específicamente en la industria electrónica.

Las reformas estructurales en la economía de Filipinas se han reflejado en un crecimiento de Producto Interno Bruto (PIB) real promedio anual de 5 por ciento entre 1994 y 1997. Además de que ha ayudado a que los desequilibrios exteriores no desencadenen efectos mayores en las situaciones difíciles que ha tenido que enfrentar este país, como es el caso de los desastres naturales y la crisis asiática.

Los esfuerzos gubernamentales han logrado avances en los objetivos impuestos en materia de comercio con el fin de impulsar la economía, no obstante se mantiene todavía un nivel bajo en el ingreso por habitante, respecto a los demás países de Asia Pacífico.

Evolución de las políticas comerciales de Filipinas

En 1962 Filipinas mantenía barreras comerciales elevadas y su comercio se orientaba al mercado interno principalmente. No había incentivos a las exportaciones y existían fuertes barreras al comercio internacional. En los setenta ya se intentaba una política de apertura aunque muy incipiente, ya se planteaba la reorientación de los mercados; sin embargo, no fue sino hasta los ochenta cuando se implementan las principales reformas a la política exterior.

De 1981 a 1985 se dieron a conocer los programas de liberalización: en primer lugar el Programa de Reformas a las Tarifas (TRP, por sus siglas en inglés), que consistió en reducir la tasa arancelaria de un rango porcentual de 100-0 a 50-10; posteriormente, se optó por permitir el ingreso de un mayor número de mercancías al país con el Programa de Liberalización a las Importaciones (ILP, por sus siglas en inglés). Con esto se logró una reducción de 1 802 productos regulados en 1985 a 609 en 1988. En este mismo período se abolieron los impuestos a la exportación, en todos los productos excepto en algunos artículos de madera.

En 1991 se profundizó la liberalización tarifaria con el TRP-II. Bajo este programa las tarifas se reajustaron en un período de 5 años, logrando una reducción muy pequeña sobre los aranceles elevados y a la vez una ampliación sobre las líneas de artículos con bajas tarifas. En particular, el programa tuvo un efecto mayor en el grupo de mercancías con tarifas en el rango de 10-30 por ciento.

En 1994 se implementó el TPR-III, que constituyó una ampliación del TRP-II a condición de reducir las tarifas en maquinaria y equipo, textiles, prendas de vestir y productos

* Investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico de la Universidad de Guadalajara.

químicos. En 1995 se redujeron tarifas en 4 142 líneas en el sector manufacturero, y en 1996 se redujeron las tarifas en productos no sensibles en el sector agrícola. La línea de productos sensibles ha sido programada para reducirse de 6 197 en 1990 a 5 725 en 2000.

El comercio de Filipinas

La participación de Filipinas en el comercio mundial representa 0.60 por ciento de las exportaciones y a partir de 1991 ha mantenido un déficit ininterrumpido. Las exportaciones se incrementaron entre 1991 y 1998 en 20 603 millones de dólares, al pasar de 8 893 a 29 496 millones de dólares en 1998, experimentando un crecimiento promedio en el período de 18.8 por ciento.

Los principales socios comerciales de Filipinas en 1997 fueron Estados Unidos, el cual es su principal mercado de exportación, con una participación de 34.4 por ciento, mientras que su principal mercado de importación es Japón, del que importó 19.7 por ciento, seguido por Estados Unidos, con 16.9 por ciento. El segundo socio exportador es Japón, el tercero Singapur y en cuarto lugar se encuentra Corea del Sur, manteniendo con estos tres últimos un déficit comercial desde principios de los noventa hasta 1997 (ver cuadro 1).

Las exportaciones filipinas se concentran en la industria manufacturera, representando 89 por ciento en 1999, y destacan las telecomunicaciones, la maquinaria y equipo de transporte y las prendas de vestir. Los productos agropecuarios han sufrido una disminución de 8.7 por ciento en 1998 a 5.3 en 1999, lo cual ha sido un reflejo de la caída en las exportaciones de productos de coco de 5.6 por ciento en 1998 a 2.7 por ciento en 1999. Las importaciones se concentran en bienes intermedios, represen-

tando 41 por ciento del total en 1998 y 38 por ciento en 1999 (ver cuadro 2).

La relación comercial México - Filipinas

Las exportaciones de México a Filipinas han mostrado una tendencia creciente en el período de 1991-1999. En el primer año, México exportaba a ese país 3.1 millones de dólares ascendiendo a 19 265 miles de dólares en 1999;

las importaciones mexicanas provenientes de ese país pasaron de 19.4 millones de dólares en 1991 a 378 001 miles de dólares en 1999. La relación comercial México-Filipinas se ha mantenido favorable para este último, acentuándose más a partir de 1995 y alcanzando un déficit para México de 358 736 miles de dólares en 1999. Los principales productos que México le exporta a Filipinas son pentaóxido de difosfórico, algodón sin cardar, compuestos con función

carboxiamida, alcohol etílico y azúcares, los cuales representan 67.4 por ciento de las exportaciones totales a ese país. Por otro lado, las importaciones provenientes de Filipinas están compuestas por insumos varios, circuitos integrados, computadoras, transformadores eléctricos y aparatos de telefonía, lo cuales representan 80.9 por ciento respecto al total de las importaciones originarias de Filipinas.

Inversión de Filipinas en México

Según datos obtenidos de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), los países de Asia Pacífico que tienen mayor inversión en México son Corea del Sur, con 510 empresas materializándose la mayor parte en el sector comercio; le sigue Japón con 398, donde la mayor parte se ubica en la industria manufacturera, y China con 150. Filipinas por su parte es uno de los países de Asia Pacífico que tiene menor inversión en México. Al mes de

La relación comercial México - Filipinas se ha mantenido favorable para este último, acentuándose a partir de 1995 y alcanzando un déficit para México de 358.7 millones de dólares en 1999

Cuadro 1
Filipinas: principales socios comerciales
(porcentajes)

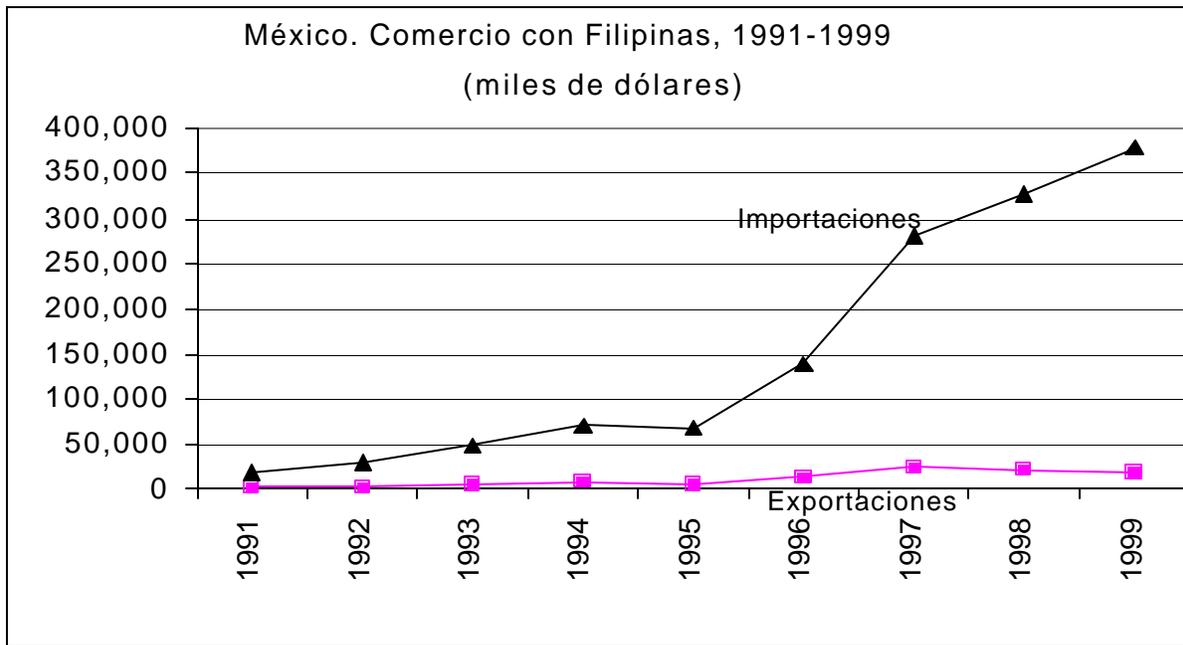
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Total							
Exportaciones	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Importaciones	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Subtotal países seleccionados							
Exportaciones	65.4	66.1	65.1	66.2	64.8	63.8	64.0
Importaciones	53.0	52.8	58.5	59.6	55.4	56.2	54.3
EU							
Exportaciones	35.6	39.1	38.5	38.5	35.8	33.9	34.4
Importaciones	20.2	18.0	20.0	18.5	18.5	19.7	16.9
Japón							
Exportaciones	20.0	17.8	16.1	15.0	15.8	17.9	16.0
Importaciones	19.4	21.2	22.8	24.2	22.3	21.8	19.7
Hong Kong							
Exportaciones	4.4	4.7	4.8	4.8	4.7	4.2	4.0
Importaciones	4.7	5.0	5.0	5.1	4.9	4.2	5.0
Corea del Sur							
Exportaciones	2.6	1.8	2.0	2.2	2.5	1.8	2.2
Importaciones	4.9	4.8	5.1	5.2	5.0	5.2	5.9
Singapur							
Exportaciones	2.6	2.6	3.4	5.3	5.7	6.0	6.3
Importaciones	3.7	3.8	5.6	6.6	4.5	5.3	6.7
México							
Exportaciones	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	nd	1.0
Importaciones	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	nd	0.1
Otros							
Exportaciones	34.6	33.9	34.9	33.8	35.2	36.2	36.0
Importaciones	47.0	47.2	41.5	40.4	44.6	43.8	45.7

nd\ no disponible

Fuente: Direction of Trade Statistics, International Monetary Fund, 1997.

marzo de 2000 se contaba con el registro de 8 empresas con inversión filipina. De acuerdo con su localización geográfica, las empresas con inversión filipina se encuentran en Baja California (5), San Luis Potosí (1), Colima (1) y Veracruz (1).

La inversión acumulada de Filipinas en México de 1994 a 2000 fue de 37 800 dólares. La mayor proporción de la inversión se realizó en el período de enero a marzo de 2000, con un monto de 22 200 dólares. En 1998 se registraron únicamente 11 800 dólares y en el período previo solamente 5 100 dólares.



Fuente: Banco de Información Económica, INEGI, 1999.

Comentarios finales

Filipinas se ha propuesto mejorar su economía y para ello ha reestructurado su política de comercio exterior. Según resultados obtenidos por el modelo denominado APEX, empleado por Caesar B. Cororaton y Janet S. Cuenca (en un análisis que realizaron sobre las reformas en el comercio de Filipinas para el periodo 1995-2000), estos autores concluyen que el impacto en los ingresos del gobierno son negativos a corto plazo por el declive en los impuestos al comercio: los montos de ingresos tributarios a los que se ha renunciado en los programas para impulsar al comercio por parte del gobierno han sido mayores que los efectos de mejora en las importaciones. No obstante, los tres principales sectores (agricultura, industria y servicios) muestran efectos positivos en el empleo, excepto en los servicios del gobierno por los efectos negativos sobre los ingresos públicos. Los resultados generales en la economía son favorables, ya que la disminución en los ingresos públicos es compensada con el incremento del PIB y, por ende, del empleo.

Fuentes

Banco de Información Económica, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 1999. The World Trade Atlas, Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), 1999. Inversión de Filipinas en México, Dirección General de Inversión Extranjera, Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), marzo de 2000. Trade Policy Reviews: First press release, Secretariat and Government summaries, the Philippines, World Trade Organization (WTO), September, 1999. Caesar B. Cororaton and Janet S. Cuenca, *An Analysis of Philippine Trade Reforms in 1995-2000*, Philippine Institute for Development Studies (PIDS), September, 2000. 